



УСТАВ КОРПОРАТИВНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОСТАВЩИКОВ группы «БНП ПАРИБА»

Корпоративная и социальная ответственность (КСО) Обязательства в отношении поставщиков группы «БНП ПАРИБА»

Подписывая Глобальный договор под эгидой Организации Объединенных Наций (см. www.unglobalcompact.org и Приложение 2) от июня 2003 г., группа «БНП ПАРИБА» обязуется применять, продвигать и поддерживать основные принципы Корпоративной социальной ответственности (КСО).

Отдел закупок принял решение внедрить руководящие принципы политики КСО «БНП ПАРИБА» в своей деятельности с целью внесения вклада в достижение Группой ее целей в области КСО.

Целью данного Кодекса поведения Поставщиков является ознакомление с принципами «БНП ПАРИБА» в области надежных закупок ее поставщиков (текущих и потенциальных), а также определение обязательств, выполнение которых ожидается от поставщиков.

Данный Кодекс поведения применяется ко всем поставщикам, работающим с «БНП ПАРИБА С.А.» и ее дочерними компаниями.

I. Рекомендации в области Рационального осуществления закупок в «БНП ПАРИБА»

Группа «БНП ПАРИБА» соблюдает следующие принципы в области закупок:

1. Обеспечение постоянного развития как инструмента для обеспечения закупок, используемого «БНП ПАРИБА», а также ее поставщиками

- «БНП ПАРИБА» определяет «Рациональное осуществление закупок» как приобретение товаров или услуг с учетом социальных и экологических, а также финансовых, технических и операционных факторов при принятии решений в области закупок.
- Рациональное осуществление закупок вносит вклад в достижение экономических показателей, поскольку в рамках данной концепции уделяется внимание рациональному использованию приобретенных товаров и услуг, а также учитывается их номинальная стоимость и принимаются во внимание расходы и риски, возникающие в результате их использования в течение жизненного цикла.
- Роль отдела закупок в данном вопросе заключается не в том, чтобы рекомендовать бизнес-подразделениям Группы осуществлять Рациональные закупки «любыми средствами», а в том, чтобы во всех случаях предоставлять внутренним клиентам исходную информацию для принятия решений на основе рационального анализа затрат, качества и рисков, одновременно учитывая критерии КСО в рамках поиска «наилучшего предложения».

2. Выполнение обязательств, определенных Группой, посредством мероприятий в области закупок

Любое лицо, осуществляющее закупку в рамках Группы «БНП ПАРИБА», должно учитывать принципы Группы в области корпоративной социальной ответственности в той степени, в которой они применяются к каждой организации и стране.

- Отдел закупок распространяет данные руководящие принципы и в данном качестве:
 - Интегрирует в своей деятельности корпоративные и социальные обязательства, определенные Группой и ее бизнес-подразделениями;
 - Стремится включать в процесс принятия решений анализ экологического или социального воздействия приобретаемых товаров и услуг (определение сертификатов и экологической маркировки, которые будут признаваться Группой при осуществлении поиска потенциальных поставщиков; оценка жизненного цикла для внутренних нужд или анализа рынка и рейтинга КСО поставщика на этапе отбора);
 - В целях оценки конкурентоспособности предложений отдел закупок стремится:
 - Учитывать все составляющие стоимости, а не только цену товара или услуги:
 - расходы по логистике, которые несет непосредственно покупатель (транспортировка,

- хранение и т. д.);
 - послепродажные расходы, рассчитанные на основе аналогичных услуг;
 - полный цикл технологического процесса;
 - время обучения и повышения квалификации;
 - затраты на КСО и аудит качества;
 - затраты после завершения использования, утилизация и т. д.
- Включать, особенно при работе с субподрядчиками, все неизвестные величины в оценку указанных выше общих расходов, в частности:
 - перебои поставок;
 - соответствие продукции и услуг требованиям;
 - риски, связанные с возможными спорами;
 - колебания валют;
 - социальные и политические риски, не покрытые страхованием;
 - эффективность послепродажного обслуживания и т. д.
 - Исходить в своих действиях с учетом потенциальных последствий с точки зрения операционных убытков и влияния на имидж корпорации.

3. Соблюдение правил поведения, регулирующих процесс справедливого выбора

- Кодекс поведения в сфере закупок, применяемый к отношениям между сотрудниками Группы и поставщиками, устанавливает правила профессионального и личного поведения, которые обеспечивают наличие условий для добросовестной конкуренции и процесса справедливого отбора поставщиков.
- Сюда относятся конкретные положения о конфликте интересов, подарках и приглашениях:
 - Во время проведения с поставщиками консультаций, что является «особо ответственным» периодом, данные правила запрещают сотрудникам «БНП ПАРИБА», которые могут быть прямо или косвенно вовлечены в процесс принятия решений, принимать любые подарки, пожертвования или приглашения любого рода от поставщика, участвующего в консультации;
 - За пределами «особо ответственных» периодов данные правила запрещают принимать любые подарки, пожертвования или приглашения, превышающие разумную сумму (230 евро во Франции и 3000 руб в России) или полученные вне рабочего места.

4. Гарантированный справедливый финансовый подход к поставщикам

- «БНП ПАРИБА» приняла решение внедрить принципы ответственного поведения по отношению к поставщикам и осуществлять платежи в соответствии с применимыми правилами и положениями. Особенно применимо к Франции - Группа обязуется воздерживаться от нарушения духа Закона «Об экономической модернизации» (LME – *Loi de modernisation de l'économie*), а также избегать в своих взаимоотношениях с малыми и средними предприятиями таких видов практик, как:
 - Установление чрезмерных дисконтных ставок в обмен на соблюдение условий оплаты, предусмотренных в LME;
 - Самостоятельное применение чрезмерных вычетов в отношении споров при осуществлении выплат, если в условиях договора не указано иное;
 - Утаивание информации от поставщика в случае возникновения спора;
 - Намеренное затягивание рассмотрения спора.

5. Снижение рисков взаимозависимости между подрядчиками и поставщиками

- Контрагент, занимающий слишком большую долю в бизнесе поставщика, может создавать риск в случае внезапного изменения объемов заказов. Следовательно, любые действия, которые могут предпринять поставщики, особенно малые и средние предприятия (МСП) (диверсификация, интернационализация и повышение компетенции), будут являться позитивными инициативами по отношению к компании «БНП ПАРИБА».
- Поставщик, который получает *де-факто* технически монопольное положение, может подвергнуть «БНП ПАРИБА» риску. В данном случае для «БНП ПАРИБА» логичным решением будет выбрать второй источник поставок.
- «БНП ПАРИБА» стремится снизить риски, возникающие из взаимозависимости в отношениях с поставщиками и, в частности, осуществить взаимно согласованные отказы от закупок, о которых будет сообщено заранее, и которые будут производиться, учитывая долгосрочный характер отношений с предприятием, степень зависимости и возможности по диверсификации и адаптации и в тех случаях, когда это применимо.

6. Обеспечение средств правовой защиты в случае возникновения разногласий

- В соответствии с уставом, подписанным Департаментом кредитного посредничества и CDAF (*Compagnie des dirigeants et acheteurs de France*¹ – Общества руководителей и лиц, осуществляющих закупки во Франции), который регулирует отношения между крупными подрядчиками и МСП, «БНП ПАРИБА» предоставляет поставщикам средства правовой защиты в случае возникновения разногласий при взаимодействии с «БНП ПАРИБА» (во

7. Внедрение общего подхода достижения прогресса при взаимодействии с поставщиками

- Отдел закупок Группы «БНП ПАРИБА» намерен осуществлять продвижение тех поставщиков, которые следуют за Группой в ее реализации политики КСО, и, в частности тех, которые предлагают решения, которые способствуют снижению воздействия Группы на окружающую среду или улучшению оказываемого социального воздействия. При необходимости отдел закупок приступает к разработке планов достижения результатов, определяемых совместно с поставщиками в отношении вопросов, относящихся к КСО.

II. Обязательства поставщиков «БНП ПАРИБА»

Группа «БНП ПАРИБА» ожидает, что их поставщики будут соблюдать следующие принципы:

1. Поставщик будет соблюдать законы и правила

- Поставщик должен соблюдать экологические и социальные законы и правила, применяемые в странах, где он осуществляет свою деятельность.
- Поставщик будет соблюдать социальные принципы, заявленные в следующих текстах, на которые идет ссылка, в странах, которые их ратифицировали:
 - Всеобщая декларация прав человека 1948 г. и два дополнительных пакта (Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, а также Международный пакт о гражданских и политических правах).
 - Конвенция Международной организации труда, в частности, в отношении минимального возраста и детского труда, свободы объединения в профсоюзы, права инициировать и проводить коллективные переговоры, отмены принудительного и обязательного труда, поощрения равного вознаграждения женщин и мужчин и запрета дискриминации на работе.
- В странах, которые не ратифицировали указанные выше постановления, поставщик должен приложить все усилия, чтобы как минимум стремиться следовать принципам Глобального договора в области прав человека.
- Поставщик должен получить аналогичные согласия с требованиями от своих собственных поставщиков, субподрядчиков и дистрибьюторов.

2. Поставщик должен соблюдать правила профессиональной этики при работе с «БНП ПАРИБА» и ее сотрудниками.

- Данный принцип является десятым принципом Глобального договора о борьбе с коррупцией во всех ее формах. Положения, направленные на пресечение коррупции (статьи 445.1 *et seq* Уголовного кодекса Франции и аналогичные законы в иностранных юрисдикциях), в полном объеме применяются к отношениям между частными экономическими субъектами.
- Поставщик не будет пытаться получить контракт с помощью методов, которые были бы несправедливыми или могли бы в какой-то мере считаться коррупционными. Любое осуществление такой попытки через сотрудника «БНП ПАРИБА» недопустимо. В частности, поставщик не будет предоставлять какие-либо подарки, пожертвования, льготы в денежной или натуральной форме или приглашения, которые противоречили бы внутренним правилам «БНП ПАРИБА».
- В отношении приглашений поставщик будет соблюдать принцип, согласно которому все приглашения должны быть предназначены только для того, чтобы предоставить «БНП ПАРИБА» возможность получить больше информации о товарах или услугах поставщика. В связи с этим категорически запрещается предлагать сотрудникам Группы приглашения на мероприятия, предназначенные для отдыха, или на те, значительную часть которых составляет отдых, а также на мероприятия, которые определяют тесную связь между сотрудниками.
- Если поставщик действует в качестве контактного лица или посредника между «БНП ПАРИБА» и конечным поставщиком, он не должен принимать какую-либо компенсацию в денежной или натуральной форме от конечного поставщика при выполнении данного поручения без согласия «БНП ПАРИБА».

3. Поставщик должен информировать «БНП ПАРИБА» о любом нарушении

- Поставщик должен проинформировать «БНП ПАРИБА» о любом нарушении делового кодекса поведения одним из его сотрудников (или одним из его поставщиков) либо о принятом постановлении в области охраны окружающей среды или социальной ответственности, которое касается, прямо или косвенно, его взаимоотношений с «БНП ПАРИБА», либо которое может повредить репутации «БНП ПАРИБА».

4. Поставщик должен предоставить «БНП ПАРИБА» определенные сторонами данные

- a. Поставщик должен предоставить определенные контрактом данные, которые требуются «БНП ПАРИБА» для подготовки ее ежегодных финансовых отчетов и ежегодных отчетов по КСО. Поставщик гарантирует предоставление достоверной информации в согласованной форме и в согласованные сроки, в частности в отношении годовых отчетов в области охраны окружающей среды.
- b. По запросу «БНП ПАРИБА» он должен сообщать о любых экологических и социальных рейтингах, сертификатах и маркировках, выданных сертифицирующим органом или рейтинговым агентством в отношении (полностью или в части) его политики в области КСО.

Несоблюдение принципов II-1, 2, 3 или любое нарушение указанных принципов действующим поставщиком может привести к тому, что «БНП ПАРИБА» исключит данного поставщика из переговоров или своего перечня поставщиков.

III. Обязательства, относящиеся к подходу, определяющему общий прогресс

«БНП ПАРИБА» намерена продвигать поставщиков, которые разделяют ее подход к Рациональному осуществлению закупок. В ходе консультаций «БНП ПАРИБА» рассматривает следующие аспекты:

1. Обязательства поставщика в области КСО

- a. Определение политики КСО, охватывающей социальные, экологические и экономические аспекты, соответствующей размеру и характеру бизнеса поставщика.
- b. Обязательства в области КСО, в частности Глобальный договор, принятые поставщиками по собственной инициативе или в рамках инициатив, реализуемых в их секторе или отрасли.
- c. Применение стандартов и руководств, которые определяют его политику в области КСО (например, ISO 26000) или содержание его соответствующих отчетов (например, GRI).

2. Экологическая политика

- a. Определение экологической политики, охватывающей использование сырья, потребление энергии, выбросы парниковых газов и организацию переработки отходов.
- b. Внедрение подхода, учитывающего экологические вопросы.
- c. Принятие поставщиком системы экологического менеджмента, например, ISO 14001, EMAS (Схема аудита экологического менеджмента) или эквивалентной системы, в целях мониторинга процесса выполнения его экологической политики и соответствующих сертификатов.
- d. Решения, предлагаемые поставщиком и содействующие достижению «БНП ПАРИБА» баланса между экономией средств и выполнением экологических задач (разработка экологически чистых технологий, в частности в области сокращения выбросов парниковых газов, экономии энергии и переработки отходов).

3. Социальная политика и политика в области противодействия дискриминации

- a. Определение активной политики в отношении условий труда, здоровья и безопасности на рабочем месте, а также равных возможностей и предотвращения дискриминации и неравенства;
- b. В частности, политика по продвижению трудоустройства людей с ограниченными возможностями;
- c. Обязательства, принятые поставщиком, а также маркировки и сертификаты, которые были им получены в этой области (например, маркировка соблюдения требований к разнообразию от AFNOR (Французской ассоциации по стандартизации) и конвенция AGEFIPH (Фонд управления ассоциациями профессиональной интеграции инвалидов) во Франции).

4. Политика осуществления закупок поставщиком

- a. Определение рациональной политики поставщика в области закупок у его собственных поставщиков.
- b. Подход, применяемый поставщиком для привлечения своих собственных поставщиков, субподрядчиков и дистрибьюторов к принятию обязательств согласно принципам, указанным выше.

При необходимости покупатель и поставщик должны совместно определять план реализации, выполнение которого должно постоянно контролироваться.

Поставщик должен информировать «БНП ПАРИБА» о любых трудностях, с которыми они могут столкнуться при выполнении действий, по которым были приняты решения.

IV. Приложение

1. 10 ПРИНЦИПОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

Глобальный договор ООН призывает компании принимать, поддерживать и реализовывать в рамках своей сферы влияния ряд основополагающих ценностей в области прав человека, трудовых стандартов и практики в области охраны окружающей среды:

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

1. Коммерческие предприятия должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека; и
2. Быть уверенными в том, что они не допускают нарушения прав человека.

ТРУД

3. Коммерческие предприятия должны поддерживать свободу на объединение в профсоюзы и обеспечивать имеющее юридическую силу официальное признание права на ведение коллективных переговоров;
4. Ликвидировать все формы принудительного и обязательного труда;
5. Осуществить фактическую отмену детского труда; и
6. Ликвидировать дискриминацию в сфере труда и занятости.

ЭКОЛОГИЯ

7. Коммерческие предприятия должны поддерживать подход, предусматривающий применение предупредительных мер в отношении экологических проблем;
8. Предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды, и
9. Поощрять развития и распространение технологий, не оказывающих вред экологии.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Компании должны противостоять коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество.

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОНВЕНЦИЙ МОТ

- № 87 – Конвенция о свободе объединений и защите права на организацию (1948 г.)
- № 98 – Конвенция о праве на организацию и на ведение коллективных переговоров (1949 г.)
- № 29 – Конвенция о принудительном или обязательном труде (1930 г.)
- № 105 – Конвенция об упразднении принудительного труда (1957 г.)
- № 138 – Конвенция о минимальном возрасте (1973 г.)
- № 182 – Конвенция о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда (1999 г.)
- № 100 – Конвенция о равном вознаграждении (1951 г.)
- № 111 – Конвенция о дискриминации в области труда и занятий (1958 г.)